# WERTEDIMENSIONEN VERKEHRSWENDE

46 Bürgerinnen und Bürger tauschten sich in regionalen Fokusgruppen Ende 2020 über ihre Perspektiven auf Probleme und Ziele sowie Werte zur Gestaltung der Verkehrswende aus.

## SICHERHEIT UND GESUNDHEIT

- Sicherheit im Straßenverkehr für Radfahrende und Kinder
- Sicherheit auf der Autobahn
- Weniger Stau und Lärm durch Verkehr

## UNIVERSALE WERTE (SOZIAL)

- Gerechte Verteilung von Chancen und Lasten
- Faire Verteilung von öffentlichen Flächen
- Das Wohl aller (auch für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen, Familien und ältere Generationen)
- Dringlichkeit des Klimaschutzes zum Wohl zukünftiger Generationen
- Bezahlbarkeit

## UNIVERSALE WERTE (ÖKOLOGISCH)

- $CO_2$-Emissionen senken, um das Klima zu schützen
- Naturschutz und Erholung in der Natur, Gerechtigkeit, veränderungsorientiert

## KONSERVATIVE WERTE

- Wertschätzung bisheriger Mobilität, insbesondere Verbrenner-Fahrzeuge, Wunsch das Fahren von alten Autos weiterhin zu ermöglichen
- Zu schnelle Veränderung als Problem, Wandel braucht Zeit (status-quo-orientiert)

## TRANSPARENZ UND INFORMATIONEN

- über die Ökobilanz von E-Autos und Wasserstoff
- über Recycling von Batterie-Rohstoffen
- unabhängige Informationen aus Wissenschaft, Verbraucherzentralen und Plattformen

## FREIHEIT (SELBSTZENTRIERT)

- Freiheit, Selbstbestimmung und Flexibilität bei Wahl des Verkehrsmittels
- Auto fahren = Freiheit, Selbstbestimmung
- Auto als Statussymbol

## HEDONISTISCHE WERTE

- Komfort und Bequemlichkeit
- Zeitersparnis im Alltag
- Reiselust, Urlaubsreisen, Neues und andere Kulturen entdecken
- Spaß am Autofahren, Spontanität
- Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit

## BEDEUTUNG VERÄNDERTER INFRASTRUKTUR

- Institutionelle und politische Rahmenbedingungen
- Neue Denkansätze
- Bauliche Maßnahmen
- Angebot öffentlicher Personennahverkehr

## ERFOLGREICHE UND ZUKUNFTSFÄHIGE WIRTSCHAFT

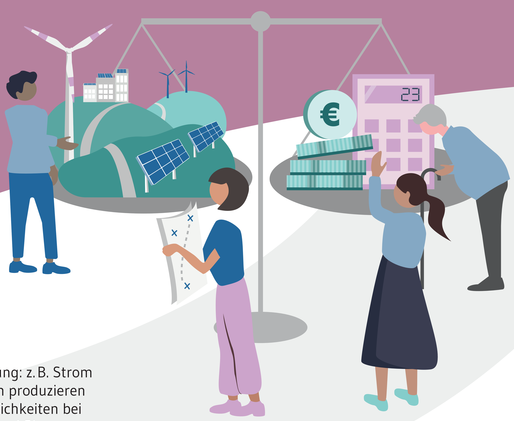
- Deutschland als Vorreiter
- Flexibilität und Anpassung

KOPERNIKUS PROJEKTE Ariadne
Die Zukunft unserer Energie

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung

# WERTEDIMENSIONEN STROMWENDE

42 Bürgerinnen und Bürger tauschten sich in regionalen Fokusgruppen Ende 2020 über ihre Perspektiven auf Probleme und Ziele sowie Werte zur Umsetzung der Energiewende aus.



## TEILHABE

- Eigenverantwortung: z. B. Strom sparen und Strom produzieren
- Beteiligungsmöglichkeiten bei Entscheidungen und Planung

## ERFOLGREICHE UND ZUKUNFTSFÄHIGE WIRTSCHAFT

- Deutschland als Vorreiter
- Stolz auf deutsche Ingenieurskunst

## TRANSPARENZ UND INFORMATIONEN

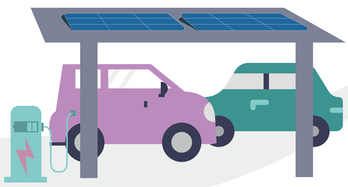
- Ökobilanz von E-Batterien, Speichern, Solarmodulen und Windenergieanlagen
- Recycling von Batterien und deren Rohstoffen
- Datenschutz

## UNIVERSALE WERTE (SOZIAL)

- Teilhabe aller an der Energiewende
- Gerechte Verteilung von Chancen und Lasten
- Solidarität mit anderen Regionen
- Globale Gerechtigkeit und Verantwortung

## UNIVERSALE WERTE (ÖKOLOGISCH)

- $CO_2$-Emissionen senken, um das Klima zu schützen
- Dringlichkeit, zum Wohle zukünftiger Generationen
- Die Landschaft vor Ort bewahren
- Klima- und Naturschutz: Windkraft vs. Artenschutz und Landschaftsbild
- Sparsamer Umgang mit endlichen Ressourcen



## KONSERVATIVE WERTE

- zu schnelle Veränderung als Problem, Wandel braucht Zeit (status-quo-orientiert)
- Gewohnte Landschaft soll sich nicht verändern
- Versorgungssicherheit: Genug grüner Strom?
- Netzstabilität und technische Sorgen
- Energiesouveränität / Selbstversorgung und Unabhängigkeit (von anderen Staaten)

## BEDEUTUNG VERÄNDERTER INFRASTRUKTUR

- Institutionelle Infrastruktur
- Politische Rahmenbedingungen
- Neue Denkansätze; Ansätze erproben
- Neue Anlagen (PV, Wind) sowie Speicher

## INDIVIDUELLE UND SELBSTZENTRIERTE WERTE

- Freiheit und Selbstwirksamkeit bei Teilhabe an der dezentralen Energiewende
- Lokale Selbstbestimmung und Identität

KOPERNIKUS PROJEKTE
Ariadne
Die Zukunft unserer Energie

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung